



Master II Digital Business

Le Master II Digital Business apporte une double compétence **technique** et **managériale**.

A l'ère de la révolution numérique et de la transformation digitale de notre environnement, il est la solution pour tous ceux qui souhaitent être acteurs d'un monde en mutation.



■ Public

Le programme est ouvert aux titulaires d'un bac + 4

Admission sur dossier & entretien

■ Contenu des enseignements

- Introduction à l'économie numérique
- Outils et Technologie de commerce électronique
- Méthodologie de Programmation
- Analyse informatique
- Gestion budgétaire
- Système d'Entreprise E-business avec ERP et CRM
- Innovation et Créativité
- Lancement d'un produit & Développement (cible, canaux de diffusion)
- Infographie et Multimedia
- Fidélisation, Prospection et Emailing
- Publicité sur web & mobile

■ Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation

- Droit du commerce numérique
- Community Management
- Langage de Programmation et Développement d'applications
- Conception de sites webs
- Analyse de données
- Etude de marché
- Risques et sécurité numériques
- Management de projets innovants-numériques
- Supply Chain Management du E-commerce
- Analyse du comportement du consommateur et stratégie marketing
- Mobile Banking et Monétique

■ Travaux & Expériences

- Best-Practices
- Méthodologie de mémoire ou Business Plan et soutenance
- Missions en entreprise / Stages d'entreprise / Activités Pro.

■ Informations pratiques

Cours du soir & weekend

Droits d'inscription 150 000 F CFA

Frais de scolarité 2 250 000 F CFA