

Palmarès des Bachelors du Parisien Étudiant : le classement 2016

Le classement 2016 des programmes Bachelors des écoles de commerce / management par Le Parisien Etudiant.

Plus que jamais, les grandes écoles se positionnent sur le niveau bachelor. Cette édition 2016 du palmarès témoigne de l'implication sans cesse plus forte des meilleurs établissements. Dans le top 10, ce sont bel et bien des institutions reconnues à bac+5 qui placent leurs formations en trois ans au sommet. Seul PPA (Pôle Paris Alternance) s'imisce dans la course, notamment en raison d'une professionnalisation extrêmement poussée.

Les grandes écoles comme Toulouse Business School, ICN Business School, Kedge Business School, EM Normandie ou encore Rennes School of Business bénéficient d'un environnement très favorable pour développer les filières au niveau bachelor. **Outre l'enseignement, l'international et la puissance d'un réseau de partenaires constituent des atouts indéniables.**

Les faits notables se situent dans leur sillage avec la montée en puissance d'écoles indépendantes comme l'Idrac, l'Ipag Business School ou l'ICD International Business School. Autant d'écoles portées par une stratégie ambitieuse en matière de reconnaissance académique.

Des acteurs importants occupent également une place significative, à savoir les EGC (École de gestion et de commerce). À leurs côtés, des écoles de niche comme PSB (Paris School of Business) jouent la carte de l'hyper spécialisation avec une dimension internationale très renforcée et un cursus totalement en anglais. « Même nos équipes ne sont pas françaises », souligne Guillaume Finck, responsable du BBA PSB. **Ce palmarès, comme tous les**

classements, ne constitue qu'un éclairage sur les formations proposées. Il vous revient d'aller voir sur place et de vous renseigner sur les filières qui vous intéressent. Rien de mieux en effet que de se faire une idée par soi-même.

Le bachelor : kézako ?

Accessible dès après le bac, le bachelor est une filière en trois ans proposée par de grandes écoles de commerce - ce qui explique d'ailleurs des frais de scolarité annuels autour de 6000/8000€. L'objectif est de former des cadres intermédiaires sur la base d'un enseignement concret et des expériences de terrain (stages ou alternance) et des interventions de professionnels en activité. **Il s'agit donc de diplômés rapidement opérationnels.**

Palmarès des Bachelors des écoles de commerce 2016														
Le Parisien Etudiant				LabDévelopAttracPéga InternaStaRéseau InserProjet										TOTAL
ÉCOLES				els	pement	tivité	gogietional	ges	Entreprise	tion	pédago			
1	Bachelor TBS (Toulouse School)	Business		4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
1	Kedge Bachelor			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	Bachelor Grenoble Management	École de		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	Bachelor ICN Sup Est			4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	44
3	Bachelor of International Montpellier	Business		4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	44
6	Bachelor ESC Rennes			4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	43

7	Bachelor Affaires internationales EM Strasbourg	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	42
8	École Atlantique de Commerce	4	3	4	4	3	4	4	3	4		41
9	Bachelor en Management International EM Normandie	4	4	4	3	4	2	3	4	3		40
9	BBA NEOMA Business School	4	1	3	4	4	3	4	4	4		40
9	Inseec Bachelor	2	1	4	4	4	4	4	4	3		40
9	PPA (Pôle Paris Alternance)	2	4	4	2	3	4	4	4	3		40
13	Bachelor Idrac	4	2	2	3	4	4	4	3	3		39
13	Bachelor international Business Ipag	4	3	3	3	4	3	4	4	4		39
13	Bachelor Tourisme management Troyes	4	3	2	3	4	4	3	4	4		39
13	BBA PSB (Paris School of Business)	0	4	4	4	4	4	4	3	4		39
17	ICD International Business School Bachelors	-2	3	3	3	4	4	4	4	4		38
17	Bachelor marketing & business Dijon - Lyon	-4	4	2	3	4	4	3	3	3		38
17	ESGCI	2	3	2	3	4	3	3	4	3		38
20	Bachelor Business La Rochelle	4	2	3	3	3	3	2	3	3		37
20	Bachelor Novancia Business School	4	2	3	3	3	4	3	3	3		37
20	IPAC Bachelor Factory	2	3	1	3	4	4	4	3	3		37

23	Ascencia Business School	2	4	2	3	2	4	4	4	3	36
23	Bachelor ESC Pau	4	3	3	2	4	4	3	2	3	36
23	Bachelor Management and IT de Télécom École de Management	2	2	4	4	3	4	3	4	4	36
23	Bachelor Management tourisme La Rochelle	2	3	2	3	4	3	2	3	4	36
23	ESG Finance	2	4	3	3	3	4	4	4	4	36
23	ISEFAC Bachelor Luxe Design	2	4	4	4	2	4	3	4	4	36
29	Bachelor in International Management Clermont	4	1	3	3	4	4	3	4	3	35
29	ISEFAC Bachelor Évènementiel	2	4	4	2	2	4	3	4	4	35
31	Bachelor ISTECS	4	1	3	3	2	3	3	3	3	32
32	ISEFAC Bachelor Sport Event	2	4	2	2	2	4	3	3	3	30
32	Sport Management School	2	3	2	2	2	4	3	3	3	30
34	Bachelor en développement commercial ESCEM	4	1	3	1	4	2	1	2	2	25
34	Bachelor en management ESCEM	4	1	3	2	2	2	1	2	2	25
34	EGC Martinique	4	1	2	1	3	3	1	2	2	25
37	ESCEN	0	4	2	1	2	2	1	4	2	24

38EGC Midi Pyrénées	4	1	1	1	2	2	1	1	2	22
39EGC Charleville- Mézières	2	2	1	1	2	2	1	4	1	19

MÉTHODOLOGIE

12 critères ont été retenus (9 sont affichés sur le web pour des contraintes de largeur d'écran - consultez la version complète en PDF). En cas d'égalité, les écoles sont classées par ordre alphabétique.

Label : deux points par label aux détenteurs du visa du ministère et du label RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles)

Développement : évolution du nombre d'étudiants et des budgets des programmes entre 2013 et 2016. (Note sur 4)

Attractivité : pourcentage d'intégrés par rapport au nombre de candidats propres à l'école. (Note sur 4)

Sélectivité : pourcentage de mentions bien et très bien au bac. (Note sur 4)

Corps professoral : nombre de professeurs dédiés au programme. (Note sur 4)

Temps passé à l'étranger : période moyenne hors de France. (Note sur 4)

Réseau international : nombre d'accords avec des partenaires académiques étrangers actifs (Note sur 4)

Stages : temps moyen passé en stage. (Note sur 4). Apprentissage : nombre d'alternants dans le programme. (Note sur 4)

Réseau : nombre d'entreprises présentes au forum de l'école. (Note sur 4)

Insertion : placement à trois mois après l'obtention du diplôme. (Note sur 4)

Projet pédagogique : le dernier critère a été noté selon l'avis de la rédaction du « Parisien Etudiant » sur la qualité du travail des écoles dans le domaine des projets pédagogiques. (Note sur 4)