

MASTER 1 Marketing & Stratégies Commerciales

■ Objectifs pédagogiques

- Acquérir ou actualiser les bases conceptuelles et méthodologiques du marketing et des stratégies commerciales.
- Renforcer les aptitudes managériales et de négociation commerciale.
- Maîtriser les étapes-clés d'une stratégie de développement commercial et de fidélisation d'une clientèle.
- Savoir gérer une force de vente.
- Maîtriser toutes les techniques de distribution.

■ Contenu des enseignements

- Marketing stratégique
- Export
- Comportement du consommateur
- Techniques de CRM
- Chef de produit
- Marketing industriel
- Marketing des services
- Méthodes d'études qualitatives et quantitatives
- Stratégie d'entreprise
- Communication et publicité
- Intelligence économique et veille stratégique
- Gestion budgétaire
- Applications SPSS
- Droits des contrats spéciaux
- Droit de la consommation et de la concurrence
- Ecrire pour être lu
- Développement personnel et professionnel
- Business English IV
- Community management
- Prendre la parole en public
- Méthodologie de la recherche

■ Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation

Toute l'actualité sur :  / BEM DAKAR

■ Public

Professionnels et étudiants qui souhaitent approfondir leurs compétences dans leur domaine de spécialisation.

▶ A partir d'un Bac + 3

Admission sur dossier & entretien

■ Travaux & Expériences

- Leadership et Management de carrières I
- Pré-mémoire de recherche appliquée
- Stage en entreprise obligatoire pour les non professionnels
- Professional sharing
- Missions en entreprise

■ Informations pratiques

Cours du soir & week-end

Droits d'inscription

150 000 F CFA

Frais de scolarité

1 200 000 F CFA

Vous avez du talent, nous lui donnons de la valeur

BEM Dakar

Sacré Coeur III Pyrotechnie

Email : executive@bem.sn

Tél : (+221) 33 869 82 81 - Cell. : (+221) 77 704 77 77 / (+221) 76 380 12 17



www.bem.sn