



■ Admission

Admission sur dossier & entretien

A partir d'un Bac + 3

■ Objectif

La statistique apparaît comme une discipline à part entière, intégrant méthodes et objets d'étude. La double compétence permet au titulaire du diplôme de s'intégrer dans des équipes pluridisciplinaires et de dialoguer avec les cadres spécialisés du monde de l'entreprise.

Les objectifs spécifiques du Master 1 sont de :

- Former les candidats en modélisation, mathématique, exploration et intégration de Big data
- Former des cadres intermédiaires d'entreprise ou d'administration, aussi à l'aise dans la modélisation et l'analyse statistique des données que dans l'utilisation des outils spécifiques à l'Entreprise.
- Préparer les candidats à un emploi en technicien de la statistique, du traitement des données et de l'aide à la décision en entreprise.
- Permettre aux candidats d'être performants dans l'exploitation et l'analyse des données de plus en abondantes et cruciales avec les technologies de l'information et de la communication, en finance et en marketing.

■ Public

Professionnels et étudiants

qui souhaitent acquérir de solides compétences en statistique, modélisation, mathématique, exploration et intégration de Big data, appliquées au Management.

■ Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation

■ Informations pratiques

416 heures / Cours du soir et week-end

Coût annuel de la formation **1 250 000 FCFA**

Droits d'inscription	150 000 F CFA
----------------------	---------------

Frais de scolarité	1 100 000 F CFA
--------------------	-----------------

Programme

SEMESTRE 1

UE 1 : Statistique et Mathématiques

Mathématiques (Analyse)

Probabilité

Statistique Descriptive

Statistique inférentielle

UE 2 : Les fondements économiques

Microéconomie

Macroéconomie

UE 3 : Les fondements de la pratique

Sondage et Pratique des enquêtes

Excel Avancé

Logiciel statistique : R, STATA, SPSS

UE 4 : Travaux et Expériences

Atelier Sécurité Informatique

SEMESTRE 2

UE 1 : Statistique et Mathématiques

Mathématiques (Algebre)

Optimisation

Séries temporelles

Analyse des données

UE 2 : Les fondements du Management

Marketing Management

Finance d'Entreprise

UE 3 : Les fondements de la pratique

Econométrie

Etude de marché et SPHINX

Introduction au Big Data

UE 4 : Travaux et Expériences

Travaux professionnels (Rapport d'activités, Rapport d'études) / Pré-Mémoire

