

MASTER 1 Marketing & Stratégies Commerciales

■ Objectifs pédagogiques

- Acquérir ou actualiser les bases conceptuelles et méthodologiques du marketing et des stratégies commerciales.
- Renforcer les aptitudes managériales et de négociation commerciale.
- Maîtriser les étapes-clés d'une stratégie de développement commercial et de fidélisation d'une clientèle.
- Savoir gérer une force de vente.
- Maîtriser toutes les techniques de distribution.

■ Public

Professionnels et étudiants qui souhaitent approfondir leurs compétences dans leur domaine de spécialisation.

► A partir d'un Bac + 3

Admission sur dossier & entretien

■ Contenu des enseignements

- Marketing stratégique
- Export
- Comportement du consommateur
- Techniques de CRM
- Chef de produit
- Marketing industriel
- Marketing des services
- Méthodes d'études qualitatives et quantitatives
- Stratégie d'entreprise
- Communication et publicité
- Intelligence économique et veille stratégique
- Gestion budgétaire
- Applications SPSS
- Droits des contrats spéciaux
- Droit de la consommation et de la concurrence
- Ecrire pour être lu
- Développement personnel et professionnel
- Business English IV
- Community management
- Prendre la parole en public
- Méthodologie de la recherche

■ Méthodes Pédagogiques

- Cours magistraux
- Analyses de pratiques
- Etudes de cas
- Témoignages de professionnels
- Exercices et mises en situation

■ Travaux & Expériences

- Leadership et Management de carrières I
- Pré-mémoire de recherche appliquée
- Stage en entreprise obligatoire pour les non professionnels
- Professional sharing
- Missions en entreprise

■ Informations pratiques

400 heures / Cours du soir & week-end

Droits d'inscription

150 000 F CFA

Frais de scolarité

1 100 000 F CFA

Toute l'actualité sur :  / BEM DAKAR

Vous avez du talent, nous lui donnons de la valeur

BEM Dakar

Sacré Coeur III Pyrotechnie

Email : executive@bem.sn

Tél : (+221) 33 869 82 81 - Cell. : (+221) 77 704 77 77 / (+221) 76 380 12 17



www.bem.sn



EXECUTIVE
EDUCATION

MASTER II Marketing & Stratégies Commerciales



■ Objectifs pédagogiques

- Piloter une stratégie marketing dans une perspective nationale, sous régionale ou internationale.
- Renforcer les aptitudes managériales et de négociation commerciale.
- Maîtriser les différentes étapes des études et de la recherche marketing.
- Maîtriser les étapes-clés d'une stratégie de développement commercial et de fidélisation d'une clientèle.

■ Contenu des enseignements

- Ethique et responsabilité du manager
- Marketing international
- Management de la relation client
- Stratégie de marque
- Cross cultural management
- Négociation commerciale
- Droit de la propriété intellectuelle, industrielle et artistique
- Innovation et créativité
- Droit commercial international

■ Best Practices

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ■ FMCG | ■ Export |
| ■ Industrie | ■ Vente |
| ■ Télécoms | ■ Événementiel |
| ■ Publicité | ■ Médias |
| ■ Etudes et Conseils | ■ Sponsoring / Mécénat |
| ■ Services | ■ E-marketing |

■ Séminaires

- SPSS
- Lancement de produits
- Synthèse (Etudes de cas)

■ Public

Professionnels et étudiants qui souhaitent approfondir leurs compétences dans leur domaine de spécialisation.

► A partir d'un Bac + 4

Admission sur dossier & entretien

- Marketing éthique : commerce équitable et développement durable
- Décisions Marketing
- Communication d'entreprise
- Stratégie média
- Communication hors média
- Management commercial
- Etude de marché
- Face à l'auditoire
- Méthodologie de la recherche

■ Travaux & Expériences

- Leadership et management de carrières II
- Thèse professionnelle
- Rapport de stage obligatoire pour les non professionnels
- Missions en entreprise
- Professional Sharing

■ Informations pratiques

436 heures / Cours du soir & week-end

Droits d'inscription

150 000 F CFA

Frais de scolarité

1 500 000 F CFA

Vous avez du talent, nous lui donnons de la valeur

BEM Dakar

Sacré Coeur III Pyrotechnie

Email : executive@bem.sn

Tél : (+221) 33 869 82 81 - Cell. : (+221) 77 704 77 77 / (+221) 76 380 12 17



www.bem.sn